



Initiation

Objectif

Les outils du Web 2.0 facilitent la communication et le travail collaboratif.

Il s'agit d'apprendre à positionner les besoins de communication et de mise en réseau de votre entreprise, association ou institution, et d'identifier les solutions collaboratives qui peuvent y répondre sur le net.

Alternant analyse, réflexion et atelier pratique, ce stage vous permet de choisir les outils adaptés au contexte réseau que vous souhaitez mettre en place.

Vous êtes accompagnés dans l'élaboration d'un plan d'action que vous pourrez entreprendre avec meilleure connaissance des enjeux relationnels et techniques liés à l'utilisation des outils Web 2.0.

Programme

Analyse des besoins et positionnement stratégique

Circulation de l'information - Gestion du travail collaboratif - Animation d'un réseau - Base de données documentaire - Partage de pratiques - Recherche de données.

Connaissance et pratique des outils de base du Web 2.0

Listes de diffusion - Groupes - Création et utilisation de blog - Agenda en ligne - Bureau virtuel et applications en ligne - Stockage des données...

Mise en oeuvre des différents outils à partir d'exemples

Outils de partage d'informations : blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne, forums, listes de diffusion, newsletter...

Identifier les résistances organisationnelles et personnelles face à l'outil

Les générations «native», «adaptative» et «contrainte» - La fracture numérique - Les moteurs psychologiques - Les facteurs de réussite.

Construire un plan d'action

Pour la mise en place des outils dans leur contexte réel - Pour l'animation de l'espace avec les utilisateurs pressentis.

NIVEAU REQUIS

Evoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac OS.

LIEU DE FORMATION

Domaine de la Garde
Route de Berre
13510 - Eguilles

INTERVENANT

Ce stage est animé par un professionnel de la communication.

DUREE

2 jours (14 heures)

HORAIRES

10 h - 18 h

SUIVI POST-STAGE

Un suivi post-stage est assuré à l'issue de la formation. Le stagiaire dispose d'une adresse email pour rester en contact avec son formateur, assurant ainsi suivi et assistance technique.