



Initiation

Objectif

Les outils du Web 2.0 facilitent la communication et le travail collaboratif. Il s'agit de faire le point sur ces nouveaux outils, d'en mesurer l'impact sur la communication interne et externe, de comprendre les enjeux organisationnels autour de ces nouvelles pratiques.

Alternant théorie et pratiques individuelle et collective de ces outils pour étendre la culture web des participants, ce stage est une préparation active à l'utilisation de nouvelles techniques de travail en réseau via internet.

Programme

Du Web 1.0 au Web 2.0

Les fondements d'internet - Pages web - Serveurs - Transferts FTP - Sites statiques et sites dynamiques, etc.

Identifier les nouveaux usages du Web 2.0

Les internautes acteurs - Les espaces personnels, ludiques - Les réseaux sociaux - Le marketing viral - Le buzz - Les espaces collaboratifs.

Etat des lieux et échanges sur les besoins au quotidien

Circulation de l'information - Gestion du travail collaboratif - Animation d'un réseau - Base de donnée documentaire - Partage de pratiques - Recherche de données.

Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0

Les spécificités des outils de partage d'informations : blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne, forums, liste de diffusion, newsletters, etc. - Le déploiement des outils libres et gratuits - Le push.

Utilisation des contenus dynamiques et des outils basiques

Flux RSS (agrégateurs de flux, systèmes d'informations...) - Podcasts et vidéocasts - Diffusion de vidéos en ligne - Liste de diffusion, groupes - Blog - Déposer un post, un commentaire - Agenda en ligne - Bureau virtuel - Stockage de données.

Les résistances face à l'outil et les facteurs de réussite

Les générations "native", "adaptative" et "contrainte" - La fracture numérique - Les moteurs psychologiques - Les facteurs de réussite.

NIVEAU REQUIS

Evoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac OS.

LIEU DE FORMATION

Domaine de la Garde
Route de Berre
13510 - Eguilles

INTERVENANT

Ce stage est animé par un professionnel de la communication.

DUREE

1 jour (7 heures)

HORAIRES

10 h - 18 h

SUIVI POST-STAGE

Un suivi post-stage est assuré à l'issue de la formation. Le stagiaire dispose d'une adresse email pour rester en contact avec son formateur, assurant ainsi suivi et assistance technique.